



2015-06-02 Pressmeddelande

OTTO expanderar - premiär i över 20 nya städer

Citygross första kedjan som lanserar OTTOs färska ekologiska välling

Nu tar OTTOs färska ekologiska välling & smoothie klivet in på Citygross. Det började med färsk välling som man bara kunde köpa via hemleverans, men intresset från dagligvaruhandeln har varit stort. Efter lyckade tester i drygt 50 utvalda butiker tas nu klivet in i dagligvaruhandeln på allvar, från den 12 juni finns OTTO i egna kylar i alla Citygross, medan ett 20-tal butiker redan startat.

- Vi är väldigt glada att bli första kedja att erbjuda alla barnfamiljer OTTOs färska ekologiska välling & smoothie, från Trelleborg till Sundsvall, säger Fredrik Mattisson, ansvarig för barnmat på Citygross. OTTO stärker vårt ekologiska sortiment i en strategiskt viktig kategori.

- Detta är ett viktigt steg mot vår vision att förändra barnmatskategorin med färska ekologiska produkter, säger Mats Lönne.

- Gensvaret har varit fantastiskt från barn och föräldrar. Äntligen når vi alla de småbarnsföräldrar som hört av sig till oss, tills nu har vi främst funnits i de tre storstadsregionerna, säger Mats Lönne. Det är tydligt att handeln insett potentialen och äntligen prioriterar de minsta, säger Mats Lönne, vd & grundare av OTTOs Barnmat.

OTTO är unikt inom barnmat i Europa, då den både är färsk och ekologisk, och helt utan tillsatser eller konserveringsmedel. Den tillagas på färsk gammeldags mjölk som inte har homogeniserats och kommer från utvalda ekologiska gårdar i trakten kring Falköping. Även havren är svensk och ekologisk.

– Vi har en ambition att erbjuda färsk och hälsosam barnmat utifrån bästa tänkbara råvara och en produktionsfilosofi som utgår från skonsamma uppvärmningsmetoder och kort kylkedja, så långt från sterila konserver man kan komma. Man kan fråga sig om det är rimligt att barnmaten är äldre än barnet? Vi tycker inte det, avslutar Mats Lönne.

Läs mer på www.otto.se.

För ytterligare information om OTTO vänligen kontakta:

Mats Lönne, VD, OTTOs Barnmat AB, tel: 0708-12 82 04, mail: mats@otto.se

Om OTTOs Barnmat AB

Företaget grundades av livsmedelsentreprenörerna Mats Lönne och Rolf Bjerndell. Nyckelord är öppenhet, nyfikenhet och en tydlig vilja att åstadkomma förändring för barn och föräldrar. Dessa värderingar utgör ryggraden i företaget och styr hela verksamheten. Mats Lönne ansvarade tidigare ProViva på Skånemejerier, där Rolf Bjerndell var vd i 10 år. Ansvarig för FoU, professor Rickard Öste, är bland annat upphovsman och grundare av Oatly. I teamet ingår de erfarna produktutvecklarna Olof Böök, PhD, och Lennart Alftrén, civilingenjör. Samtliga grundare har kompetens från olika barnmatsprojekt - tillsammans har personerna bakom OTTO mer än 150 års erfarenhet av livsmedelstillverkning.